

## Liite 1 Yritysten toimenpiteet ja niiden mittaaminen

1. Yritykset valitsevat sitoumukseensa tässä tarjolla olevista toimenpiteistä (toimenpiteet 1-8) **vähintään kaksi sen toimintaan ja toimialaan soveltuvaa toimenpidettä.**
2. **Jokaiselle valitulle toimenpiteelle on määriteltävä vähintään yksi mittari listalla tarjolla olevista vaihtoehdoista.** Toimenpiteelle on mahdollista luoda itse omia mittareita, mutta itse luotu mittari ei riitä toimenpiteen ainoaksi mittariksi.

Jos yritys valitsee määrällisen mittarin, sille tulee sitoumusta tehtäessä ilmoittaa lähtötaso ja tavoitetaso. Mikäli sitoumusta tehtäessä ei ole mahdollista asettaa lähtötasoa (määrä ei ole vielä tiedossa) ja yritys haluaa myöhemmin alkaa raportoida määrällisiä tietoja, voidaan osan toimenpiteistä kohdalla määrällisen mittarin sijasta valita mittariksi **lähtötason selvittäminen vähintään yhden määrällisen mittarin lisäämiseksi toimenpiteelle myöhemmin.** Mittareita valittaessa on tärkeää huomioida, että **kaikki sitoumuksessa valitut ja myöhemmin raportoitavat mittarit ovat julkisia** – näin ollen sellaisissa tapauksissa, joissa määrällinen tieto on luottamuksellinen, mittariksi kannattaa valita toteutunut/ei toteutunut. Valituille toimenpiteille voi myös luoda uusia omia mittareita.

Kohdassa 9 yritykset voivat lisäksi lisätä sitoumukselleen uusia omia toimenpiteitä.

Toimenpiteitä ja mittareita on mahdollista lisätä sitoumukselle myös myöhemmin. Sitoumusta tehtäessä on kuitenkin valittava vähintään kaksi toimenpidettä ja määriteltävä niille mittarit, jotta sitoumus voidaan hyväksyä.

Toimenpide	Mittari
<b>1. kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatun informaation jakaminen vähäpäästöisistä ajoneuvoista, biopolttoaineista ja muista vaihtoehtoisista käyttövoimista</b>	Esitteet (myös sähköiset) jaossa asiakkaille (toteutunut/ei toteutunut)
	Kampanjat ja tapahtumat (toteutunut/ei toteutunut)
	Myyjäkoulutukseen osallistuneet henkilöt (määrä)
	Energiamerkintöjen hyödyntäminen informaatiossa (toteutunut/ei toteutunut)
<b>2. kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatun informaation jakaminen vaihtoehtoisten käyttövoimien jakeluinfrastruktuurista, sähköautojen latausverkostosta ja latauspaikkojen kiinteistökohtaisista toteutusvaihtoehdoista</b>	Esitteet (myös sähköiset) jaossa asiakkaille jakeluinfrastruktuurista ja sähköautojen latauspaikkojen kiinteistökohtaisista toteutusvaihtoehdoista (toteutunut/ei toteutunut)
	Kampanjat ja tapahtumat (toteutunut/ei toteutunut)
	Myyjäkoulutukseen osallistuneet henkilöt (määrä)
<b>3. auton hiilidioksiditasetta koskevan laskelman sisällyttäminen osaksi autosta tehtävää tarjousta ja yritysasiakkaille tehtävää autoetulaskelmaa</b>	Kotitalouksille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat, laskelman sisältävien tarjousten prosenttiosuus kaikista tehdyistä tarjouksista (määrä)
	Yritysasiakkaille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat, laskelman sisältävien tarjousten prosenttiosuus kaikista tehdyistä tarjouksista (määrä)
	Kotitalouksille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat (toteutunut/ei toteutunut)
	Yritysasiakkaille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat (toteutunut/ei toteutunut)
<b>4. informaation jakaminen romuajoneuvojen vastaanotto- ja kierrätysjärjestelmästä</b>	Auton kierrätysohje jaossa asiakkaille (toteutunut/ei toteutunut)
	Lähimpiin vastaanottopaikkoihin opastaminen (toteutunut/ei toteutunut)
	Palvelu, jossa liike romuttaa auton asiakkaan antamalla valtakirjalla (toteutunut/ei toteutunut)
<b>5. vaihtoehtoisia käyttövoimia hyödyntävien ajoneuvojen pitäminen esittelyautoina ja huollon sijaisautoina</b>	Sähkökäyttöiset esittelyautot (määrä)
	Sähkökäyttöisten esittelyautojen prosenttiosuus kaikista esittelyautoista (määrä)
	Sähkökäyttöisten esittelyautojen koeajajat (määrä)
	Kaasukäyttöiset esittelyautot (määrä)
	Kaasukäyttöisten esittelyautojen prosenttiosuus kaikista esittelyautoista (määrä)
	Kaasukäyttöisten esittelyautojen koeajajat (määrä)

	Sähkökäyttöiset huollon sijaisautot (määrä)
	Sähkökäyttöisten huollon sijaisautojen prosenttiosuus kaikista huollon sijaisautoista (määrä)
	Sähkökäyttöisten huollon sijaisautojen asiakkaat (määrä)
	Kaasukäyttöiset huollon sijaisautot (määrä)
	Kaasukäyttöisten huollon sijaisautojen prosenttiosuus kaikista huollon sijaisautoista (määrä)
	Kaasukäyttöisten huollon sijaisautojen asiakkaat (määrä)
	Lähtötason selvittäminen vähintään yhden määrällisen mittarin lisäämiseksi toimenpiteelle myöhemmin (toteutunut/ei toteutunut)
<b>6. sähköautojen latauspaikkojen rakentaminen yrityksen omiin toimitiloihin ja muiden vaihtoehtoisten tai uusiutuvien polttoaineiden tankkausasemien toteutukseen osallistuminen</b>	Asiakkaalle tarkoitetut tai julkiset latauspaikat (määrä)
	Esittelyautojen, huollon sijaisautojen ja yrityksen työntekijöiden autojen latauspaikat (määrä)
	Lähtötason selvittäminen vähintään yhden määrällisen mittarin lisäämiseksi toimenpiteelle myöhemmin (toteutunut/ei toteutunut)
	Muiden tankkausasemien toteutukseen osallistuminen (esimerkiksi biokaasu, uusiutuva diesel) (toteutunut/ei toteutunut)
<b>7. vaihtoehtoisten käyttövoimien oheispalvelujen ja tarvikkeiden paketointi osaksi palvelua</b>	Koti- tai yrityslatauspisteen tarjoaminen osana sähköauton hankintaa (toteutunut/ei toteutunut)
	Kaasunjakelua koskevan sopimuksen tarjoaminen osana auton hankintaa (toteutunut/ei toteutunut)
<b>8. romutuspalkkiokampanjoihin, hankintatukiin tai vastaaviin kampanjoihin osallistuminen</b>	Romutuspalkkion markkinointitoimenpiteet (toteutunut/ei toteutunut)
	Yrityksen oma panostus romutuspalkkioon, tuetut autot (määrä)
	Muiden hankintatukien markkinointitoimenpiteet (toteutunut/ei toteutunut)
	Yrityksen oma panostus hankintatukiin, tuetut autot (määrä)
<b>9. muut vähäpäästöisten autojen kysynnän edistämistoimet</b>	Itse määritellyt mittarit: määrä tai toteutunut/ei toteutunut