

Sitoumus autoalan green deal -ilmastosopimukseen

Tämä lomake sisältää samat tiedot, jotka täytetään autoalan green deal -sopimuksen sivustolla. Lomaketta voi käyttää sitoumuksen tekemisen apuna täyttämällä aluksi paperilomake ja siirtämällä tiedot lopuksi sähköiselle alustalle osoitteessa sitoumus2050.fi. Lomakkeen täyttöohjeita on koottu erilliseen [ohjeistukseen](#).

Organisaatio

Organisaatiotyyppi Yritys

Paikkakunta _____

Valitse paikkakunta organisaatiosi pääasiallisen toiminnan tai esimerkiksi Suomen pääkonttorin sijainnin perusteella.

Toimiala _____

Yrityksen koko

- mikroyritys (1-9 henkeä)
- pienyritys (10-49 henkeä)
- keskisuuri yritys (50-250 henkeä)
- suuri yritys (yli 250 henkeä)

Kotisivu _____

Lyhyt kuvaus organisaatiosta

Autoalan tarkennettu toimiala

- uusien autojen maahantuonti tai vähittäiskauppa
- autojen leasing- tai vuokraustoiminta leasingyhtiöt

Yhteyshenkilö

Nimi _____

Sähköposti _____

Viestinnän yhteyshenkilö

Nimi _____

Sähköposti _____

Kesto aika _____ – 31.12.2025
sitoumuksen tekemisen ajankohta

Sitoumus lyhyesti

Kirjoita tähän lyhyt tiivistelmä sitouuksestanne. Tiivistelmän teksti näkyy etusivulla ja sen tulisi sisältää tärkeimmät tiedot sitouuksestanne. Voit kertoa sitoumuksen taustasta tai antaa tarkempia tietoja sitoumuksen toteuttamisesta 400 merkin rajoissa.

Toimenpiteet

Valitse alla olevista toimenpiteistä yrityksenne valitsemat green deal -toimenpiteet ja kullekin valitsemallemme toimenpiteelle yksi tai useampia mittareita. Toimenpiteitä on yhteensä yhdeksän, joista tulee valita **vähintään kaksi**. Määrällisille mittareille ilmoitetaan nykytilaa kuvaava lähtötaso, kuluva vuotta koskeva tavoitetaso sekä graafin tyyppi, jolla mittaria tullaan myöhemmin seuraamaan. Osassa toimenpiteistä voidaan määrällisen mittarin sijasta valita mittariksi ”lähtötason selvittäminen”, jos määrä ei ole vielä tiedossa.

Mittareiden valinnassa on tärkeää huomata, että kaikki sitouukseen valitut ja myöhemmin raportoitavat mittarit ovat julkisia – näin ollen sellaisten mittarien kohdalla, joissa määrällinen tieto on luottamuksellista, mittariksi kannattaa valita toteutunut/ei toteutunut.

Toimenpiteitä ja niitä koskevia mittareita on mahdollista lisätä ja muuttaa sitoumukselle myös myöhemmin. Sitoumusta tehtäessä on kuitenkin valittava vähintään kaksi toimenpidettä.

1. kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatun informaation jakaminen vähäpäästöisistä ajoneuvoista, biopolttoaineista ja muista vaihtoehtoisista käyttövoimista

Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:

- Esitteet (myös sähköiset) jaossa asiakkaille (toteutunut/ei toteutunut)
- Kampanjat ja tapahtumat (toteutunut/ei toteutunut)
- Myyjäkoulutukseen osallistuneet henkilöt
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Energiamerkintöjen hyödyntäminen informaatioissa (toteutunut/ei toteutunut)

2. kuluttajille ja yritysasiakkaille suunnatun informaation jakaminen vaihtoehtoisten käyttövoimien jakeluinfrasta, sähköautojen latausverkostosta ja latauspaikkojen kiinteistökohtaisista toteutusvaihtoehdoista

Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:

- Esitteet (myös sähköiset) jaossa asiakkaille jakeluinfrasta ja sähköautojen latauspisteiden hankintatavoista (toteutunut/ei toteutunut)
- Kampanjat ja tapahtumat (toteutunut/ei toteutunut)
- Myyjäkoulutukseen osallistuneet henkilöt (määrä)

- lähtötaso _____
- tavoitetaso _____
- graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka

3. auton hiilidioksiditasetta koskevan laskelman sisällyttäminen osaksi autosta tehtävää tarjousta ja yritysasiakkaille tehtävää autoetulaskelmaa

Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:

- Kotitalouksille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat, laskelman sisältävien tarjousten prosenttiosuus kaikista tehdyistä tarjouksista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Yritysasiakkaille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat, laskelman sisältävien tarjousten prosenttiosuus kaikista tehdyistä tarjouksista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kotitalouksille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat (toteutunut/ei toteutunut)
- Yritysasiakkaille tehtyihin tarjouksiin liitetyt laskelmat (toteutunut/ei toteutunut)

4. informaation jakaminen romuajoneuvojen vastaanotto- ja kierrätysjärjestelmästä

Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:

- Auton kierrätysohje jaossa asiakkaille (toteutunut/ei toteutunut)
- Lähimpiin vastaanottopaikkoihin opastaminen (toteutunut/ei toteutunut)
- Palvelu, jossa liike romuttaa auton asiakkaan antamalla valtakirjalla (toteutunut/ei toteutunut)

5. vaihtoehtoisia käyttövoimia hyödyntävien ajoneuvojen pitäminen esittelyautoina ja huollon sijaisautoina

Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:

- Sähkökäyttöiset esittelyautot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki

- piirakka
- Sähkökäyttöiset esittelyautojen prosenttiosuus kaikista esittelyautoista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Sähkökäyttöisten esittelyautojen koeajajat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöiset esittelyautot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöisten esittelyautojen prosenttiosuus kaikista esittelyautoista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöisten esittelyautojen koeajajat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Sähkökäyttöiset huollon sijaisautot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka

- Sähkökäyttöisten huollon sijaisautojen osuus kaikista sijaisautoista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Sähkökäyttöisten huollon sijaisautojen asiakkaat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöiset huollon sijaisautot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöisten huollon sijaisautojen osuus kaikista sijaisautoista
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Kaasukäyttöisten huollon sijaisautojen asiakkaat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Lähtötason selvittäminen vähintään yhden määrällisen mittarin lisäämiseksi toimenpiteelle myöhemmin (toteutunut/ei toteutunut)
- 6. sähköautojen latauspaikkojen rakentaminen yrityksen omiin toimitiloihin ja muiden vaihtoehtoisten tai uusiutuvien polttoaineiden tankkausasemien toteutukseen osallistuminen**
Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:
 - Asiakkaille tarkoitetut tai julkiset latauspaikat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva

- palkki
- piirakka
- Esittelyautojen, huollon sijaisautojen ja yrityksen työntekijöiden autojen latauspaikat
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
- Lähtötason selvittäminen vähintään yhden määrällisen mittarin lisäämiseksi toimenpiteelle myöhemmin (toteutunut/ei toteutunut)
- Muiden tankkausasemien toteutukseen osallistuminen (esimerkiksi biokaasu, uusiutuva diesel) (toteutunut/ei toteutunut)

- 7. vaihtoehtoisten käyttövoimien oheispalvelujen ja tarvikkeiden paketointi osaksi palvelua**
Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:
 - Koti- tai yrityslatauspisteen tarjoaminen osana sähköauton hankintaa (toteutunut/ei toteutunut)
 - Kaasunjakelua koskevan sopimuksen tarjoaminen osana auton hankintaa (toteutunut/ei toteutunut)

- 8. romutuspalkkiokampanjoihin, hankintatukiin tai vastaaviin kampanjoihin osallistuminen**
Valitse tälle toimenpiteelle yksi tai useampi mittari seuraavista:
 - Romutuspalkkion markkinointitoimenpiteet (toteutunut/ei toteutunut)
 - Yrityksen oma panostus romutuspalkkioon, tuetut autot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka
 - Muiden hankintatukien markkinointitoimenpiteet (toteutunut/ei toteutunut)
 - Yrityksen oma panostus hankintatukiin, tuetut autot
 - lähtötaso _____
 - tavoitetaso _____
 - graafin tyyppi
 - viiva
 - palkki
 - piirakka

- 9. Muu vähäpäästöisten autojen kysynnän edistämistoimenpide, mikä?**

 - muu mittari, mikä? _____

Mitä uutta sitoumus tuo yrityksesi toimintaan?

Sitoumuksen tarkoitus on aina luoda uutta. Sitoumuksen pitää saada aikaan muutosta, parannuksia, uusia toimintamalleja, kumppanuuksia tai asettaa uusia tavoitteita kestävän kehityksen edistämiseksi. Mitä uutta sitoumuksessanne on teille?

Taustatietoa sitoumuksesta

Taustatiedoissa voit kertoa tarkemmin miksi sitoumus on tehty ja miten sitä toteutetaan ja seurataan. Voit myös kertoa lisää organisaatiostanne ja siitä, mitä olette aiemmin tehneet kestävän kehityksen saralla. Taustatiedoissa voit myös kertoa, miten sitoumus liittyy muihin yrityksenne ympäristö- ja yhteiskuntavastuuohjelmiin.

- Olen lukenut sitoumuksen kriteerit ja sitoumukseni on kriteerien mukainen
- Minulla on valtuudet tehdä sopimus organisaationi puolesta
- Organisaationi on olemassa oleva ja toiminnallinen