

Toimenpide	Julkiset mittarit	Julkisten mittareiden raportoinnin yhteydessä pyydettävät lisätiedot, tarkennukset raportointiin
<p>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (tietty elintarvikepakkaukset ja juomamukit) käyttäjät (pakkaavat toimijat) (Elintarviketeollisuuden, ravintola- ja kahvila-alan ja päivittäistavara- ja kauppa-yritykset ja muut yhteisöt) Toimenpiteistä a-p valitaan vähintään viisi (5) toimenpidettä, joille jokaiselle valitaan vähintään yksi (1) tarjolla olevista mittareista</p>		
<p>a. kerää oman toimintansa osalta tarvittavia tietoja kunnianhimoisten omien määrällisten tavoitteiden asettamiseksi myöhemmin</p> <p><i>Mikäli toimenpide a valitaan sitoumukselle, tulee myöhemmin asettaa myös määrällisiä mittareita (valita jokin toimenpiteistä, joissa määrällisiä mittareita on tarjolla). Kun määrällisten tavoitteiden asettamiseen liittyvä/t toimenpide/toimenpiteet mittareineen sitoumukselle valitaan ei lähtötason selvittämistä (toimenpidettä a) enää lasketa osaksi toimenpiteiden lukumäärää, kun vastataan toimenpiteiden vähimmäismäärän vaatimukseen.</i></p> <p><i>Tämä toimenpide koskee lähtötason selvittämistä liittyen toimenpiteissä b, c ja d asetettaviin määrällisiin tavoitteisiin.</i></p>	<p>a1 Lähtötason selvittäminen määrällisten mittarien lisäämiseksi sitoumukselle myöhemmin (toteutunut/ei toteutunut)</p>	

<p>b. asettaa kunnianhimoiset omat (prosentti)tavoitteet muovisten kertakäyttöisten annospakkausten kulutuksen ja/tai pakkausten sisältämän muovin määrän vähentämiseksi omassa toiminnassaan vuoden 2026 loppuun mennessä</p> <p><i>Sopimuksessa asetetaan vuonna 2023 vuosille 2024-2026 kalenterivuositteittain kunnianhimoiset määrälliset tavoitteet Suomessa markkinoille saatettujen muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) sisältämän muovin määrän (tonnia) vähentämiseksi. Vuonna 2024 määrällisten tavoitteiden tasoa saatetaan vielä tarkistaa, kun lähtötietoja on paremmin saatavilla. Tavoitteet asetetaan suhteessa vuoden 2022 lähtötasoon. Lisäksi tavoitteena on, ettei osittain muovista valmistettujen kertakäyttöisten annospakkausten sisältämän muun materiaalin kokonaismäärä (tonnia) kasva vuoden 2022 tasosta. Mikäli muovin määrälle asetetaan toimijakohtaisia tavoitteita, kannattaa toimijakohtaisesti asetettujen tavoitteiden tasoa peilata myöhemmin sopimukselle asetettujen tavoitteiden kanssa.</i></p> <p><i>Yritys määrittelee itse lähtötasona käytettävän vuoden (vuosi 2021, 2022 tai 2023) ja vertaa kehitystä (prosentteina) ko. vuoden lähtötilanteeseen.</i></p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) tarkempi määritelmä löytyy green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>b1 On vähentänyt muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten (kappalemääräistä) kulutusta vuoden 2026 loppuun mennessä, prosenttia verrattuna lähtötason tilanteeseen (määrä)</p>	<p><i>Valitun mittarin/valittujen mittareiden lähtötasona käytettävä vuosi/käytettävät vuodet</i></p>
<p>b2 On vähentänyt muovisten kertakäyttöisten juomamukien (kappalemääräistä) kulutusta vuoden 2026 loppuun mennessä, prosenttia verrattuna lähtötason tilanteeseen (määrä)</p>	<p><i>Valitun mittarin/valittujen mittareiden lähtötasona käytettävä vuosi/käytettävät vuodet</i></p>	
<p>b3 On vähentänyt muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten sisältämän muovin määrää vuoden 2026 loppuun mennessä, prosenttia verrattuna lähtötason tilanteeseen (määrä)</p>	<p><i>Valitun mittarin/valittujen mittareiden lähtötasona käytettävä vuosi/käytettävät vuodet</i></p>	
<p>b4 On vähentänyt muovisten kertakäyttöisten juomamukien sisältämän muovin määrää vuoden 2026 loppuun mennessä, prosenttia verrattuna lähtötason tilanteeseen (määrä)</p>	<p><i>Valitun mittarin/valittujen mittareiden lähtötasona käytettävä vuosi/käytettävät vuodet</i></p>	

c. asettaa kunnianhimoiset omat (prosentti)tavoitteet tiettyjen tuoteryhmien pakkaamisessa käytettävien muovisten kertakäyttöisten annospakkausten kulutuksen vähentämiseksi omassa toiminnassaan vuoden 2026 loppuun mennessä**

Sopimusosapuolet määrittelevät myöhemmin, mille tiettyjen tuoteryhmien pakkaamisessa käytettävälle muovisille kertakäyttöisille annospakkauksille (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) voivat yritykset ja muut yhteisöt määrällisiä (kappalemääräiset) kulutuksen vähentämistavoitteita asettaa. Näitä määritellään vaiheittain sopimusosapuolten kesken ja toimenpiteen mittarit päivittyvät ja tulevat valittaviksi aina, kun uusi kokonaisuus on määritelty. Kyseisten annospakkausten kohdalla arvioidaan olevan merkittävä potentiaali niiden kulutuksen vähentämiseksi.

Mittarit päivitetään myöhemmin

<p>d. asettaa kunnianhimoiset omat tavoitteet helposti kierrätettävien uudelleenkäytettävien annospakkausten käytön lisäämiseksi omassa toiminnassaan vuoden 2026 loppuun mennessä</p> <p><i>Mittareiden d1 ja d2 osalta uudelleenkäytettävien elintarvikepakkausten ja juomamukien osuus lasketaan kaikista käytetyistä (kertakäyttöiset, uudelleenkäytettävät) elintarvikepakkauksista ja juomamukeista. Mittareissa seurataan prosenttiosuuksien kehittymistä vuositasolla ja tavoitetaso asetetaan vuoden 2026 loppuun.</i></p> <p><i>Jos toimenpiteelle valitaan mittari/t d3 ja/tai d4, tulee lisäksi luoda kehitystä kuvaamaan oma/t mittari/t, jonka/joiden edistymistä myös seurataan.</i></p> <p><i>Uudelleenkäytettäviä elintarvikepakkauksia ja juomamukeja ei voida hyödyntää kaikessa pakkaamisessa tai kaikissa tilanteissa, mutta yrityksiä ja muita yhteisöjä kannustetaan hyödyntämään niitä aina, kun se on mahdollista. Nämä lähtökohdat on hyvä huomioida esimerkiksi määrällisiä tavoitteita asetettaessa; kokonaistavoite (uudelleenkäytettävien elintarvikepakkausten ja/tai juomamukien osuus kaikista käytetyistä elintarvikepakkauksista ja/tai juomamukeista) voidaan saavuttaa esimerkiksi hyödyntämällä uudelleenkäytettäviä pakkauksia tiettyjen tuoteryhmien pakkaamisessa, jolloin loppujen tuoteryhmien pakkaamisessa voidaan hyödyntää kertakäyttöisiä pakkauksia.</i></p> <p><i>Uudelleenkäytettävän elintarvikepakkauksen ja juomamukin tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksesta.</i></p>	<p>d1 Uudelleenkäytettävien elintarvikepakkausten osuus kaikista käytetyistä elintarvikepakkauksista, prosenttia vuoden 2026 loppuun mennessä (määrä)</p>	<p><i>Lähtötasona käytettävä vuosi</i></p> <p><i>Missä/millaisissa tuoteryhmissä uudelleenkäytettäviä elintarvikepakkauksia on mahdollista käyttää/käytetty? Mitä (ja missä tuoteryhmissä erityisesti) haasteita uudelleenkäytettävien pakkausten hyödyntämiseen liittyy?</i></p>
	<p>d2 Uudelleenkäytettävien juomamukien osuus kaikista käytetyistä juomamukeista, prosenttia vuoden 2026 loppuun mennessä (määrä)</p>	<p><i>Lähtötasona käytettävä vuosi</i></p> <p><i>Missä tilanteissa uudelleenkäytettäviä juomamukeja on mahdollista käyttää/käytetty? Mitä haasteita uudelleenkäytettävien juomamukien hyödyntämiseen liittyy?</i></p>
	<p>d3 On asettanut tavoitteet uudelleenkäytettävien elintarvikepakkausten käytön lisäämiseksi vuoden 2026 loppuun mennessä ja luonut edistystä seuraamaan oman mittarin (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Edistymistä seurataan mittarin d3 lisäksi itse luodun määrällisen tai laadullisen mittarin avulla.</i></p>
	<p>d4 On asettanut tavoitteet uudelleenkäytettävien juomamukien käytön lisäämiseksi vuoden 2026 loppuun mennessä ja luonut edistystä seuraamaan oman mittarin (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Edistymistä seurataan mittarin d4 lisäksi itse luodun määrällisen tai laadullisen mittarin avulla.</i></p>

<p>e. kartoittaa vaihtoehtoja muovisille kertakäyttöisille annospakkauksille ja korvaa niitä mahdollisuuksien mukaan helposti kierrätettävillä uudelleenkäytettävillä annospakkauksilla ja/tai uudelleenkäytettävillä astioilla</p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) ja uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>e1 On kartoittanut vaihtoehtoja ja korvannut muovisia kertakäyttöisiä elintarvikepakkauksia uudelleenkäytettävillä pakkauksilla ja/tai astioilla (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Miten hyvin uudelleenkäytettäviä vaihtoehtoja on tarjolla ja missä tuoteryhmissä niitä on pystytty erityisesti hyödyntämään? Mikä luo mahdollisesti haasteita niiden hyödyntämiseen laajemmin ja erityisesti missä tuoteryhmissä?</i></p>
<p>f. kartoittaa vaihtoehtoja muovisille kertakäyttöisille annospakkauksille ja korvaa niitä mahdollisuuksien mukaan helposti kierrätettävillä muovia sisältämättömillä kertakäyttöisillä annospakkauksilla</p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) tarkempi määritelmä löytyy green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>f1 On kartoittanut vaihtoehtoja ja korvannut muovisia kertakäyttöisiä elintarvikepakkauksia muovia sisältämättömillä kertakäyttöisillä pakkauksilla (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Miten hyvin muovia sisältämättömiä vaihtoehtoja on tarjolla ja missä tuoteryhmissä niitä on pystytty erityisesti hyödyntämään? Mikä luo mahdollisesti haasteita niiden hyödyntämiseen laajemmin ja erityisesti missä tuoteryhmissä?</i></p>
	<p>f2 On kartoittanut vaihtoehtoja ja korvannut muovisia kertakäyttöisiä juomamukeja muovia sisältämättömillä kertakäyttöisillä mukeilla (toteutunut/ei toteutunut)</p>	

<p>g. kartoittaa helposti kierrätettäviä vähän muovia sisältäviä kertakäyttöisiä pakkausvaihtoehtoja ja hyödyntää niitä ja/tai keventää käyttämiään muovisia kertakäyttöisiä annospakkauksia vähentääkseen muovin määrää käyttämissään pakkauksissa</p> <p><i>Vähän muovia sisältävillä kertakäyttöisillä annospakkauksilla tarkoitetaan elintarvikepakkauksia ja juomamukeja kansineen, joiden muovipitoisuus on enintään kymmenen prosenttia (10 %) (pakkausten valmistuksessa käytettävien materiaalien painosta laskettuna).</i></p>	<p>g1 On kartoittanut vaihtoehtoja ja korvannut muovisia kertakäyttöisiä elintarvikepakkauksia vähän muovia sisältävillä kertakäyttöisillä pakkauksilla ja/tai keventänyt käyttämiään elintarvikepakkauksia (toteutunut/ei toteutunut)</p> <p>g2 On kartoittanut vaihtoehtoja ja korvannut muovisia kertakäyttöisiä juomamukeja vähän muovia sisältävillä kertakäyttöisillä mukeilla ja/tai keventänyt käyttämiään juomamukeja (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Onko hyödynnetty vähän muovia sisältäviä vaihtoehtoja ja/vai kevennetty elintarvikepakkauksia tai juomamukeja? Missä tuoteryhmissä vähän muovia sisältäviä kertakäyttöisiä pakkauksia/mukeja on pystytty erityisesti hyödyntämään tai käytettyjä elintarvikepakkauksia/mukeja on pystytty keventämään?</i></p>
<p>h. tarjoaa asiakkaille helposti kierrätettävää uudelleenkäytettävää annospakkausta niille valmiille mukaan otettaville ruoka- ja juoma-annoksille, joiden pakkaamiseen soveltuva uudelleenkäytettävä vaihtoehto löytyy</p> <p><i>Uudelleenkäytettävien annospakkausten tarkempi määritelmä löytyy green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>h1 On tarjonnut aktiivisesti uudelleenkäytettävää elintarvikepakkausta ja juomamukia asiakkailleen aina kun se on mahdollista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Onko toimijalla käytössään uudelleenkäytettäviä sekä elintarvikepakkauksia että juomamukeja vai vaan toisia (kumpia)?</i></p>
<p>i. tarjoaa kahvilassa/ravintolassa/kaupassa/toimistossa/toimipaikalla paikan päällä syötävän tai juotavan valmiin ruoka- ja juoma-annoksen uudelleenkäytettävistä astioista tai helposti kierrätettävistä uudelleenkäytettävistä annospakkauksista</p> <p><i>Uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>i1 On tarjonnut paikan päällä syötävän tai juotavan valmiin ruoka- ja juoma-annoksen uudelleenkäytettävistä astioista tai elintarvikepakkauksista/juomamukeista aina kun se on mahdollista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Missä tilanteissa tämä ei ole ollut mahdollista tai mitä esteitä toiminta luo uudelleenkäytettävien vaihtoehtojen hyödyntämiselle?</i></p>

<p>j. antaa alennusta valmiista ruoka- ja juoma-annoksesta, joka nautitaan paikan päällä kahvilassa/ravintolassa/kaupassa uudelleenkäytettävästä astiasta tai helposti kierrätettävästä uudelleenkäytettävästä annospakkauksesta tai otetaan mukaan helposti kierrätettävässä uudelleenkäytettävässä annospakkauksessa</p> <p><i>Uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>j1 On antanut alennusta valmiista ruoka- ja juoma-annoksesta, joka on myyty asiakkaalle uudelleenkäytettävissä astioissa tai elintarvikepakkauksissa/juomamukeissa paikan päällä syötäväksi tarjoiltuna (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Arvioidaanko alennuksilla olleen merkittävää vaikutusta asiakkaiden kuluttajakäyttäytymiseen? Jollei annettujen alennusten arvioida vaikuttaneen merkittävästi kuluttajakäyttäytymiseen, mikä voisi olla tähän syynä? Millaisia alennuksia on annettu?</i></p>
<p>j2 On antanut alennusta valmiista ruoka-annoksesta, joka on myyty asiakkaalle uudelleenkäytettäviin elintarvikepakkauksiin mukaan otettavaksi pakattuna (toteutunut/ei toteutunut)</p>		
<p>j3 On antanut alennusta valmiista juoma-annoksesta, joka on myyty asiakkaalle uudelleenkäytettäviin juomamukeihin mukaan otettavaksi pakattuna (toteutunut/ei toteutunut)</p>		
<p>j4 On muilla hinnoittelun keinoilla kannustanut asiakkaitaan ostamaan valmiit ruoka- ja juoma-annokset uudelleenkäytettävissä astioissa tai elintarvikepakkauksissa/juomamukeissa paikan päällä syötäväksi tarjoiltuna tai uudelleenkäytettäviin elintarvikepakkauksiin ja juomamukeihin mukaan otettavaksi pakattuna (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Millaisia keinoja on kokeiltu/hyödynnetty ja millaisissa tilanteissa (paikan päällä syöminen ja/tai ruoan/juoman takeaway-myynti)? Miten käytetyt keinot ovat toimineet?</i></p>	

<p>k. asettaa erillisen maksun kaikille muovisille kertakäyttöisille annospakkauksille</p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) tarkempi määritelmä löytyy green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>k1 On asettanut erillisen maksun kaikille muovisille kertakäyttöisille elintarvikepakkauksille ja juomamukeille (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Minkä suuruisia maksuja on asetettu ja miten ne ovat vaikuttaneet asiakkaiden kuluttajakäyttäytymiseen? Ovatko vaikutukset olleet merkittäviä ja jolleivät ole, niin mikä tähän voisi olla syynä?</i></p>
<p>i. kehittää uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja, joilla voidaan vähentää valmiiden ruoka- ja juoma-annosten pakkaamisessa käytetyn materiaalin kulutusta</p> <p><i>Tässä toimenpiteessä keskitytään pakkaamisessa käytetyn materiaalin (muovi ja muut materiaalit) käytön vähentämiseen kehittämällä uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkaus- ja/tai pakkausmateriaalivaihtoehtoja.</i></p> <p><i><u>Kehitystyö</u> voi olla yrityksen tai muun yhteisön omaa sisäistä kehitystyötä tai tapahtua yhteistyössä jonkun toisen toimijan kanssa (yhteishanke, jossa yrityksellä tai muulla yhteisöllä on merkittävä rooli; joko hankkeen merkittävänä rahoittajana tai hankkeen toteutuksen näkökulmasta). Suuren yrityksen tekemä uuden ratkaisun, toimintamallin, pakkauksen ja/tai pakkausmateriaalin kehitystyön rahoittaminen pienen osarahoittajan roolissa ei ole tässä tapauksessa kehitystyötä.</i></p>	<p>l1 On kehittänyt (yksin tai yhteistyössä) uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja vähentääkseen pakkaamisessaan käytetyn materiaalin kulutusta (toteutunut/ei toteutunut)</p> <p>l2 On rahoittanut ulkopuolisen toimijan tekemää uusien ratkaisujen, toimintamallien, pakkausten ja/tai pakkausmateriaalien kehitystyötä vähentääkseen pakkaamisessaan käytetyn materiaalin kulutusta (pienet toimijat) (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Millaisia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja on kehitetty ja miten ne ovat vaikuttaneet pakkaamisessa käytetyn materiaalin määriin? Onko kehitystä tehty yhteistyönä jonkun toisen toimijan kanssa vai yrityksen/muun yhteisön sisäisesti?</i></p> <p><i>Millaista kehitystyötä on rahoitettu ja onko työ tuonut uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja, joita on voitu hyödyntää yrityksen tai muun yhteisön omassa toiminnassa? Miten kehitystyö on vaikuttanut pakkaamisessa käytetyn materiaalin määriin?</i></p>

<p>m. kehittää uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja, joilla voidaan korvata muovisia kertakäyttöisiä annospakkauksia ja ehkäistä kertakäyttöisten annospakkausten aiheuttamaa roskaamista</p> <p><i>Tässä toimenpiteessä korvaamisella tarkoitetaan, että muovinen kertakäyttöinen annospakkaus voidaan kokonaan korvata uuden ratkaisun, toimintamallin, pakkauksen ja/tai pakkausmateriaalin avulla (esimerkiksi uudelleenkäytettävällä vaihtoehdolla tai muista materiaaleista valmistetuilla kertakäyttöisillä annospakkausilla).</i></p> <p><i><u>Kehitystyö</u> voi olla yrityksen tai muun yhteisön omaa sisäistä kehitystyötä tai tapahtua yhteistyössä jonkun toisen toimijan kanssa (yhteishanke, jossa yrityksellä tai muulla yhteisöllä on merkittävä rooli; joko hankkeen merkittävänä rahoittajana tai hankkeen toteutuksen näkökulmasta). Suuren yrityksen tekemä uuden ratkaisun, toimintamallin, pakkauksen ja/tai pakkausmateriaalin kehitystyön rahoittaminen pienen osarahoittajan roolissa ei ole tässä tapauksessa kehitystyötä.</i></p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) ja uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>m1 On kehittänyt (yksin tai yhteistyössä) uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja korvaamaan muovisia kertakäyttöisiä elintarvikepakkauksia ja juomamukeja (toteutunut/ei toteutunut)</p> <p>m2 On rahoittanut ulkopuolisen toimijan tekemää uusien ratkaisujen, toimintamallien, pakkausten ja/tai pakkausmateriaalien kehitystyötä muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien korvaamiseksi (pienet toimijat) (toteutunut/ei toteutunut)</p> <p>m3 On kehittänyt uusia ratkaisuja ja/tai toimintamalleja ehkäisemään kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien aiheuttamaa roskaamista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Millaisia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja on kehitetty ja miten niillä on voitu korvata muovisia kertakäyttöisiä elintarvikepakkauksia ja juomamukeja? Onko kehitystä tehty yhteistyönä jonkun toisen toimijan kanssa vai yrityksen/muun yhteisön sisäisesti?</i></p> <p><i>Millaista kehitystyötä on rahoitettu ja onko työ tuonut uusia ratkaisuja, toimintamalleja, pakkauksia ja/tai pakkausmateriaaleja, joita on voitu hyödyntää yrityksen tai muun yhteisön omassa toiminnassa?</i></p> <p><i>Millaisia ratkaisuja ja/tai toimintamalleja on kehitetty ja miten ne ovat vaikuttaneet roskaamiseen?</i></p>
--	--	--

n. kouluttaa henkilöstöään ottamaan käyttöön toimintamalleja, jotka vähentävät kertakäyttöisten annospakkausten turhaa kulutusta	n1 On järjestänyt koulutustilaisuuksia, joissa kannustetaan henkilöstöä ottamaan käyttöön toimintamalleja, jotka vähentävät kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien turhaa kulutusta (toteutunut/ei toteutunut)	<i>Millaisia toimintamalleja on tunnistettu ja miten niiden jalkauttaminen henkilöstön toimintatapoihin on onnistunut?</i>
	n2 Henkilöstölle järjestettyjen koulutustilaisuuksien lukumäärä (määrä)	
	n3 On valmistellut koulutusmateriaalia, jolla kannustetaan henkilöstöä ottamaan käyttöön toimintamalleja, jotka vähentävät kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien turhaa kulutusta (toteutunut/ei toteutunut)	<i>Millaisia toimintamalleja on tunnistettu ja miten niiden jalkauttaminen henkilöstön toimintatapoihin on onnistunut?</i>
	n4 On muilla tavoin kannustanut henkilöstöään ottamaan käyttöön toimintamalleja, jotka vähentävät kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien turhaa kulutusta (toteutunut/ei toteutunut)	<i>Millä tavoin henkilöstöä on kannustettu ja millaiset vaikutukset sillä on ollut?</i>

<p>o. kouluttaa henkilöstöään muovisten kertakäyttöisten annospakkausten ympäristövaikutuksista ja vaihtoehtoisista ratkaisuista niiden kulutuksen ja ympäristöhaittojen vähentämiseksi</p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) ja uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>o1 On järjestänyt koulutustilaisuuksia, joissa kerrotaan muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien ympäristövaikutuksista ja vaihtoehtoisista ratkaisuista niiden kulutuksen ja ympäristöhaittojen vähentämiseksi (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Millaisia ratkaisuja on painotettu?</i></p>
	<p>o2 Henkilöstölle järjestettyjen koulutustilaisuuksien lukumäärä (määrä)</p>	
	<p>o3 On valmistellut koulutusmateriaalia, jolla kerrotaan muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien ympäristövaikutuksista ja vaihtoehtoisista ratkaisuista niiden kulutuksen ja ympäristöhaittojen vähentämiseksi (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Millaisia ratkaisuja on painotettu?</i></p>

<p>p. viestii asiakkailleen (kuluttajille) muovisten kertakäyttöisten annospakkausten ympäristövaikutuksista ja vaihtoehtoisista ratkaisuksista niiden kulutuksen ja ympäristöhaittojen vähentämiseksi, sekä tavoista ehkäistä kertakäyttöisistä annospakkauksista syntyvää roskaamista</p> <p><i>Muovisten kertakäyttöisten annospakkausten (juomamukit ja tietyt elintarvikepakkaukset) ja uudelleenkäytettävien annospakkausten/astioiden tarkemmat määritelmät löytyvät green deal -sopimuksen kohdasta 2.</i></p>	<p>p1 On järjestänyt asiakkailleen suunnattuja viestintäkampanjoita vähentääkseen muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien kulutusta ja niistä aiheutuvia ympäristöhaittoja, sekä kertakäyttöpakkausten aiheuttamaa roskaamista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Miten viestintäkampanjat ovat toimineet ja millaisen vastaanoton ne ovat saaneet?</i></p>
	<p>p2 On järjestänyt asiakkailleen suunnattuja tempauksia vähentääkseen muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien kulutusta ja niistä aiheutuvia ympäristöhaittoja, sekä kertakäyttöpakkausten aiheuttamaa roskaamista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Miten tempaukset ovat toimineet ja millaisen vastaanoton ne ovat saaneet?</i></p>
	<p>p3 On viestinyt asiakkailleen aktiivisesti ostotapahtuman yhteydessä muovisten kertakäyttöisten elintarvikepakkausten ja juomamukien ympäristövaikutuksista, sekä tavoista vähentää ympäristöhaittoja ja kertakäyttöpakkausten aiheuttamaa roskaamista (toteutunut/ei toteutunut)</p>	<p><i>Miten asiakkaille on viestitty ja miten viestintä on otettu vastaan? Arvioidaanko viestinnällä olleen vaikutusta asiakkaiden kuluttajakäyttäytymiseen?</i></p>